
Eerste kwartaal van 2024: Omzet van Renault Group: 11,7 miljard euro, +5,9% bij constante wisselkoersen¹; in de startblokken voor het komende productoffensief

- **De wereldwijde verkoop van Renault Group steeg** in het eerste kwartaal tot **549.099 voertuigen** (+2,6% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2023). In Europa ²steeg de verkoop van de Groep met 4,3%.
- **De omzet van de groep bedroeg 11.707 miljoen euro, een stijging met 1,8% en 5,9% bij constante wisselkoersen¹** in vergelijking met het eerste kwartaal van 2023.
- **De omzet van de afdeling Auto bedroeg 10.446 miljoen euro, een daling met 0,7% en een stijging met 3,6% bij constante wisselkoersen¹** ten opzichte van het eerste kwartaal van 2023.
- **Solide Europese orderportefeuille van 2,5 maanden** verwachte verkoop. Dat weerspiegelt het succes van de producten en vormt een uitstekend begin van het jaar wat het aantal bestellingen betreft, terwijl er in de loop van dit jaar nog diverse belangrijke modellen zullen worden gelanceerd.
- **Renault Group zet zijn waardegerichte commerciële beleid voort**, met een focus op de verkoop aan particuliere klanten (66% van de verkoop³), op het C-segment en de hogere segmenten (37% van de verkoop⁴), op de topversies, die het overgrote deel van de jongste lanceringen vertegenwoordigen, en op elektrificering met hybride en elektrische modellen (48% van de verkoop⁴).
- **Renault Group bevestigt zijn financiële vooruitzichten voor 2024:**
 - Een operationele marge van $\geq 7,5\%$ voor Renault Group
 - Een vrije cashflow van $\geq 2,5$ miljard euro

“De omzet van het eerste kwartaal illustreert eens te meer de strikte toepassing van ons waardegerichte commerciële beleid. Het hoge niveau van de orderportefeuille eind maart en onze volgende modellanceringen zullen resulteren in een sequentiële versnelling van de activiteiten. In combinatie met een verdere kostenverlaging zullen ze de hefboomen zijn om onze financiële prestaties op te krikken.

Renault Group heeft al een nieuw hoofdstuk aangesneden, met solide fundamenten: verbeterde prestaties en een efficiënte kapitaaltoewijzing enerzijds en flexibiliteit anderzijds. De lancering van zowel elektrische modellen als hybridemodellen en modellen met verbrandingsmotor toont aan dat we ons flexibel aanpassen aan de schommelingen die gepaard gaan met de energietransitie.

Dag na dag wint onze organisatie aan wendbaarheid en snelheid. Dat zijn belangrijke troeven in de huidige omgeving,” verklaarde **Thierry Piéton, Financieel Directeur van Renault Group.**

¹ Om de evolutie van de geconsolideerde omzet bij constante wisselkoersen te analyseren, herberekent Renault Group de omzet van het lopende boekjaar door de gemiddelde wisselkoersen van de vorige periode toe te passen.

² Perimeter: Europa ACEA.

³ Renault Group, personenwagens, Frankrijk, Duitsland, Italië, Spanje en het Verenigd Koninkrijk.

⁴ Merk Renault, personenwagens, Europa.

Commerciële resultaten: opvallende feiten van het eerste kwartaal

In het eerste kwartaal van 2024 bedroeg de wereldwijde verkoop van Renault Group 549.099 voertuigen, een stijging met 2,6% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2023. In Europa behoudt Renault Group zijn derde positie met 391.490 verkochte wagens, een stijging met 4,3%.

In de loop van dit overgangskwartaal, in de aanloop naar de lancering van tien modellen tussen vandaag en eind 2024, zag Renault Group zijn verkoop stijgen dankzij het dynamisme van zijn drie automerken.

Ook in de rest van de wereld zet **het merk Renault** zijn opmars voort met 365.356 verkopen in het eerste kwartaal van 2024, een stijging met 3,1% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2023. Het merk blijft op het podium staan in Europa, waar het verder timmert aan zijn waardegerichte commerciële beleid:

- Meer dan één verkoop op twee vindt plaats via het kanaal particuliere klanten⁵.
- Het C-segment en de hogere segmenten vertegenwoordigen 37% van de verkoop met een gamma van vier voertuigen: Arkana, Megane E-TECH electric, Austral en Espace E-TECH Hybrid. De topversies van deze modellen vertegenwoordigen een groot deel van de verkoop.
- De verkoop van geëlektrificeerde personenwagens blijft stijgen tot een verkoopmix van 48%, een stijging met 8 punten ten opzichte van het eerste kwartaal van 2023. Deze vooruitgang wordt ondersteund door het succes van de E-TECH hybrid-modellen, met ongeëvenaarde verbruiksniveaus. Elektrische personenwagens zijn goed voor 10,5% van de verkoop en dat aandeel zal nog stijgen met de toekomstige lanceringen van Scenic E-TECH electric, Renault 5 E-TECH electric en Renault 4 E-TECH electric.
- Het merk versterkt ook zijn leiderspositie op het vlak van bedrijfsvoertuigen⁶ in Europa⁷ met 76.354 verkochte voertuigen, een stijging met 12,9% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2023, in een markt die met 12,0% groeide.

2024 wordt een historisch jaar voor het merk Renault met zeven nieuwe lanceringen:

- twee nieuwe zuiver elektrische voertuigen: Scenic E-TECH electric en Renault 5 E-TECH electric.
- twee nieuwe hybridevoertuigen in Europa: Rafale E-TECH en Symbioz.
- Nieuwe Renault Master (met verbrandingsmotor en elektromotor).
- twee nieuwe voertuigen buiten Europa: Kardian en een model van Renault Korea Motors.

Bovendien zal het merk Renault profiteren van de restyling van Captur en de lancering van Renault Duster voor de internationale markten.

De verkoop van **Dacia** ging in Europa met 3,6% omhoog, goed voor een totaal van 153.439 exemplaren. Sandero werd in het eerste kwartaal de meest verkochte auto van Europa, met 72.995 verkochte exemplaren, een stijging met 20,2% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2023.

⁵ Renault Group, personenwagens, Frankrijk, Duitsland, Italië, Spanje en het Verenigd Koninkrijk.

⁶ Exclusief pick-up.

⁷ Perimeter: Europa ACEA.

De rest van het jaar staat in het teken van de nieuwe generatie van de twee andere belangrijke pijlers, die onlangs werden onthuld:

- Nieuwe Dacia Duster noteerde meer dan 18.000 bestellingen tijdens de eerste 30 dagen van de commercialisering en dat nog voor hij begin deze zomer in de concessies arriveerde.
- Nieuwe Dacia Spring, een van de meest betaalbare elektrische wagens op de Europese markt.

Alpine registreerde 1.065 verkopen (+88,8% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2023), in het bijzonder dankzij het succes van de topversies van de A110, zijn sportieve tweezitscoupé.

Op 13 juni 2024 onthult Alpine de A290 tijdens de 24 Uur van Le Mans® (Frankrijk). De toekomstige elektrisch aangedreven sportieve stadswagen met vijf plaatsen wordt het eerste zuiver elektrische model van het merk.

Omzet van het eerste kwartaal

In het eerste kwartaal van 2024 bedroeg de **omzet van de Groep** 11.707 miljoen euro, een stijging met 1,8% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2023. Bij constante wisselkoersen⁸ steeg de omzet van de groep met 5,9%.

De **omzet van de autoafdeling** bedroeg 10.446 miljoen euro, een stijging met 0,7% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2023. Het negatieve wisselkoerseffect van -4,3 punten (-447 miljoen euro) heeft voornamelijk te maken met de devaluatie van de Argentijnse peso en in mindere mate van de Turkse lira. Bij constante wisselkoersen⁸ steeg de omzet van de divisie Auto met 3,6%. Deze evolutie is voornamelijk te verklaren door:

- Een robuust **prijseffect** van 4,1 punten, dat de voortzetting van het waardegerichte commerciële beleid en de prijsstijgingen weerspiegelt om de impact van de devaluatie van de valuta te compenseren.
- Een stabiel **productmixeffect** van 0,1 punt, te verklaren door de positieve impact van de verkoop in het C-segment en de hogere segmenten van het merk Renault, gecompenseerd door i) het negatieve effect van het einde van de levenscyclus van Zoe en ii) het aanhoudende succes van Clio, Twingo (ondanks het einde van de levenscyclus) en Sandero, die een negatieve impact hebben door hun gemiddelde verkoopprijs die lager ligt dan die van de Groep.
- Een stabiel **geografische-mixeffect** van 0,6 punten, dankzij de verkoopprestaties in Europa.
- Een negatief **volume-effect** van 4,6 punten. De toename van de inschrijvingen met 2,6% werd gecompenseerd door een sterkere voorraadvermindering in het netwerk van onafhankelijke concessiehouders in het eerste kwartaal van 2024 dan die gerealiseerd in het eerste kwartaal van 2023 (-40.000 voertuigen van het ene jaar op het andere).
- Een positieve impact van de **verkoop aan partners** van 2,4 punten, dankzij de stijging van de R&D-factureringen in verband met de opmars van de partnerschappen van de Groep.

⁸ Om de evolutie van de geconsolideerde omzet bij constante wisselkoersen te analyseren, herberekent Renault Group de omzet van het lopende boekjaar door de gemiddelde wisselkoersen van de vorige periode toe te passen.

- Een positief **effect van 'Andere factoren'** van 1,0 punten, voornamelijk te danken aan de sterke prestatie van de aftersalesactiviteit-.

De **Mobiliteitsdiensten** droegen 15 miljoen euro bij aan de omzet van het eerste kwartaal van 2024, tegenover 9 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2023.

Mobilize Financial Services (voorheen RCI Bank and Services) realiseerde een omzet van 1.246 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2024, een stijging met 27,9% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2023, als gevolg van de stijgende rentevoeten en de stijging van de gemiddelde productieve activa met 9,8% (54,2 miljard euro) ten opzichte van het eerste kwartaal van 2023.

Op 31 maart 2024 bedroegen de **totale voorraden** (inclusief het onafhankelijke netwerk) 530.000 voertuigen:

- Groepsvoorraad: 228.000 voertuigen.
- Voorraad van het onafhankelijke net: 302.000 voertuigen.

De voorraden zijn sterk gedaald ten opzichte van de 580.000 voertuigen in stock in het eerste kwartaal van 2023.

Het niveau van de totale voorraden eind maart komt terug in lijn met de normale seizoensevolutie en met een robuuste orderportefeuille van 2,5 maanden verwachte verkoop eind maart.

Financiële vooruitzichten voor 2024

Renault Group bevestigt zijn financiële vooruitzichten voor 2024:

- een **operationele marge voor Renault Group van 7,5% of meer.**
- een **vrije cash-flow hoger dan of gelijk aan 2,5 miljard euro.**

Het productoffensief en de versnelde kostenverlaging blijven de hefboomen voor de operationele prestaties en de sterke cashgeneratie in 2024:

- **2024, een historisch jaar met tien lanceringen van nieuwe voertuigen** (zeven nieuwe modellen van het merk Renault⁹, twee modellen van het merk Dacia en één van het merk Alpine).
- **Snellere verlaging van de kosten en snellere marktintroductie**, zowel voor voertuigen met verbrandingsmotor als voor elektrische voertuigen, die al een doorlopend traject hebben.

⁹ Het merk Renault lanceert zeven nieuwe modellen in 2024, zonder rekening te houden met Renault Duster (buiten Europa) en de facelift van Captur.

Geconsolideerde omzet van Renault Group

(in miljoen euro)	2023	2024	Evolutie 2024/2023	Evolutie bij constante wisselkoers
1e kwartaal				
Auto	10.515	10.446	-0,7%	+3,6%
Mobiliteitsdiensten	9	15	+66,7%	+65,4%
Verkoopfinanciering (Mobilize Financial Services)	974	1.246	+27,9%	+30,7%
Totaal	11.498	11.707	+1,8%	+5,9%

De 15 grootste markten voor Renault Group eind maart 2024

Cumul eind maart 2024		Volumes ¹ (in eenheden)	Penetratie PW+B (in %)
1	FRANKRIJK	134.717	24,9
2	ITALIË	54.545	10,7
3	TURKIJE	46.962	15,9
4	DUITSLAND	33.121	4,3
5	SPANJE + CANARISCHE EILANDEN	31.805	11,2
6	VERENIGD KONINKRIJK	30.497	4,7
7	BRAZILIË	26.707	5,5
8	BELGIË + LUXEMBURG	17.741	10,6
9	MAROKKO	14.887	41,7
10	ROEMENIË	13.387	34,8
11	POLEN	12.355	8,0
12	INDIA	12.131	0,9
13	NEDERLAND	10.203	8,2
14	PORTUGAL	10.176	15,3
15	MEXICO	9.053	2,6

¹ Verkoopcijfers excl. Twizy.

Verkoop van Renault Group PW+BV per merk

	1e kwartaal 2023 ¹	1e kwartaal 2024	% evolutie
RENAULT			
PW	266.967	266.889	-
BV	87.516	98.467	+12,5%
PW+BV	354.483	365.356	+3,1%
RENAULT KOREA MOTORS			
PW	6.908	5.385	-22,0%
DACIA			
PW	170.482	175.335	+2,8%
BV	1.311	1.958	+49,4%
PW+BV	171.793	177.293	+3,2%
ALPINE			
PW	564	1.065	+88,8%
ANDERE¹			
PW	1.208	-	NVT
RENAULT GROUP			
PW	446.129	448.674	+0,6%
BV	88.827	100.425	+13,1%
PW+BV	534.956	549.099	+2,6%

¹ Verkoop van Mobilize, Jinbei & Huasong en Eveys tot juli 2023.

Over Renault Group

Renault Group staat aan de voorhoede van een mobiliteit die zichzelf opnieuw uitvindt. Gesterkt door zijn alliantie met Nissan en Mitsubishi Motors en zijn unieke expertise op het vlak van elektrificering, steunt Renault Group op de complementariteit van zijn vier merken – Renault, Dacia, Alpine en Mobilize – om zijn klanten duurzame en innovatieve mobiliteitsoplossingen aan te bieden. De Groep is gevestigd in meer dan 130 landen en verkocht in 2023 meer dan 2,235 miljoen voertuigen. De Groep telt bijna 106.000 medewerkers die dagelijks zijn bestaansreden belichamen opdat mobiliteit ons dichterbij elkaar zou brengen.

Renault Group engageert zich om zowel op de weg als in de competitie uitdagingen aan te gaan en zet zich in voor een ambitieuze transformatie die waarde genereert. Die spitst zich toe op de ontwikkeling van ongeziene technologieën en diensten en een nieuw, nog concurrentiëler, evenwichtiger en meer geëlektrificeerd gamma voertuigen. In lijn met de milieu-uitdagingen heeft Renault Group de ambitie om tegen 2040 koolstofneutraal te zijn in Europa.

<https://www.renaultgroup.com/>